

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Între [numele și adresa ONG-ului],
înregistrat/ă în [registru ONG-urilor din localitate],
reprezentat/ă de [numele și poziția reprezentantului legal], denumit în continuare "ONG", pe de o parte,

și

[numele și adresa persoanei fizice care face sponsorizarea], denumit în continuare "Sponsor", pe de altă parte, se încheie următorul contract de sponsorizare:

Obiectul contractului

- 1.1. ONG-ul primește de la Sponsor o sumă de [suma în cifre și în litere] lei, în calitate de sponsorizare pentru a susține proiectul [numele și descrierea proiectului] în perioada [intervalul de timp pentru care se face sponsorizarea].
- 1.2. Sponsorul se angajează să ofere această sponsorizare în mod voluntar, fără a impune vreun fel de condiții asupra modului în care ONG-ul utilizează fondurile.

Obligațiile ONG-ului

- 2.1. ONG-ul se angajează să utilizeze suma de bani primită în mod eficient și responsabil, în vederea atingerii scopului sponsorizării și în conformitate cu obiectivele proiectului menționat la punctul 1.1.
- 2.2. ONG-ul se obligă să furnizeze Sponsorului un raport detaliat privind utilizarea fondurilor primite și progresele realizate în cadrul proiectului menționat la punctul 1.1.
- 2.3. ONG-ul se angajează să ofere Sponsorului recunoaștere publică pentru sponsorizarea sa, în mod corespunzător și în conformitate cu politicile sale de recunoaștere a sponsorilor.

Obligațiile Sponsorului

- 3.1. Sponsorul se angajează să plătească suma menționată la punctul 1.1, în timpul și în conformitate cu termenii specificați în contract.
- 3.2. Sponsorul nu poate să impună vreo condiție sau restricție cu privire la modul în care ONG-ul utilizează fondurile primite, cu excepția cazului în care acestea contravin legii în vigoare.
- 3.3. Sponsorul acordă ONG-ului dreptul de a utiliza numele său, sigla sau alte elemente distincte de identitate pentru a promova sponsorizarea oferită, în conformitate cu politicile sale de recunoaștere a sponsorilor.

Durata contractului

- 4.1. Acest contract intră în vigoare la data semnării sale și va fi valabil pe o perioadă de [intervalul de timp pentru care se face sponsorizarea].
- 4.2. După expirarea perioadei menționate la punctul 4.1, contractul poate fi prelungit dacă ambii părți sunt de acord cu aceasta, prin semnarea unui act adițional.

Confidențialitate

- 5.1. ONG-ul se angajează să păstreze confidențialitatea asupra informațiilor furnizate de Sponsor în legătură cu această sponsorizare.
- 5.2. Sponsorul se angajează să păstreze confidențialitatea asupra informațiilor furnizate de ONG în legătură cu activitățile sale.

Forța majoră

- 6.1. Niciuna dintre părți nu va fi răspunzătoare pentru nerespectarea obligațiilor sale în cazul forței majore, cum ar fi cutremurele, inundațiile, războaiele sau alte situații de urgență similare, care sunt dincolo de controlul și posibilitățile de prevenire ale părților.

Litigii

- 7.1. Orice litigiu sau divergență între părți care nu poate fi soluționată pe cale amiabilă va fi supusă soluționării prin intermediul instanțelor competente conform legii române în vigoare.

Dispoziții finale

- 8.1. Orice modificare sau completare a acestui contract va fi valabilă numai dacă este făcută în scris și semnată de ambele părți.
- 8.2. Acest contract este guvernat de legislația română în vigoare.
- 8.3. Prevederile acestui contract se aplică în totalitate și nu vor fi interpretate în mod restrictiv în defavoarea oricărei părți.
- 8.4. Acest contract înlocuiește toate înțelegerile anterioare sau contemporane, verbale sau scrise, între părți referitoare la obiectul acestui contract.

Înțelegând și acceptând toate prevederile și condițiile din acest contract, părțile l-au semnat în duplicat, fiecare primind câte o copie.

ONG:

Sponsor: